



## Фармацевтический рынок России

Май 2021

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – май 2021
- события фармацевтического рынка – июнь 2021



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Резюме</b>	<b>3</b>
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2021 года</b>	<b>4</b>
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	7
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>25</b>

### Акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Ирина Шарапова

#### Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

#### Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок  
России**  
**Выпуск: май 2021 года**

Адрес:  
125 124, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2021. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

**Объём коммерческого рынка ЛП** в мае составил 83,6 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с апрелем ёмкость рынка сократилась на 9,4%. Относительно мая 2020 г. в текущем году рынок показал увеличение объёма продаж на 10,9%. В натуральных единицах измерения объём продаж лекарств в мае составил 340,5 млн упак., что на 8,4% меньше, чем в апреле, и на 3,5%, чем в мае 2020 г.

**Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в мае по сравнению с апрелем стала ниже на 1,1%, и составила 245,4 руб.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых пяти месяцев 2021 г. относительно аналогичного периода 2020 г. в рублёвом эквиваленте сократился на 3,2%. Общая ёмкость составила 467,1 млрд руб. Совокупно за 5 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1 891,9 млн упак., что на 15,5% меньше, чем за такой же период в 2020 г.

**Структура коммерческого рынка ЛП в мае по ценовым сегментам** изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно мая 2020 г. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 1,7%, и составил 48,4% в мае. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год увеличилась на 0,1% до 38,0%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 руб. сократилась с 11,5% до 10,7%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» уменьшился на 1,0% относительно мая прошлого года, и составил 2,9%.

По итогам мая 65,7% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 45,3%.

Коммерческий сегмент рынка в мае на 38,0% был представлен рецептурными препаратами и на 62,0% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме рынок по типу отпуска примерно разделён пополам.

**Рейтинг компаний** по стоимостному объёму продаж в мае возглавила компания Bayer, на втором месте — Novartis, на третьем — Stada. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам мая состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1,2%); «Эликвис» (0,8%); на третьем месте — «Детралекс» (0,7%).

**Объём российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в мае уменьшился на 16,7% относительно апреля, и составил порядка 5,5 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в пятом месяце 2021 г. сократился на 19,0% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 21,9 млн упак. Средневзвешенная цена упаковки БАД в мае по сравнению с апрелем стала выше на 2,8%, и составила 251,2 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 29,4% рынка в мае в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (16,9%), Solgar Vitamin and Herb (7,1%) и PharmaMed (5,4%).

## I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2021 года

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

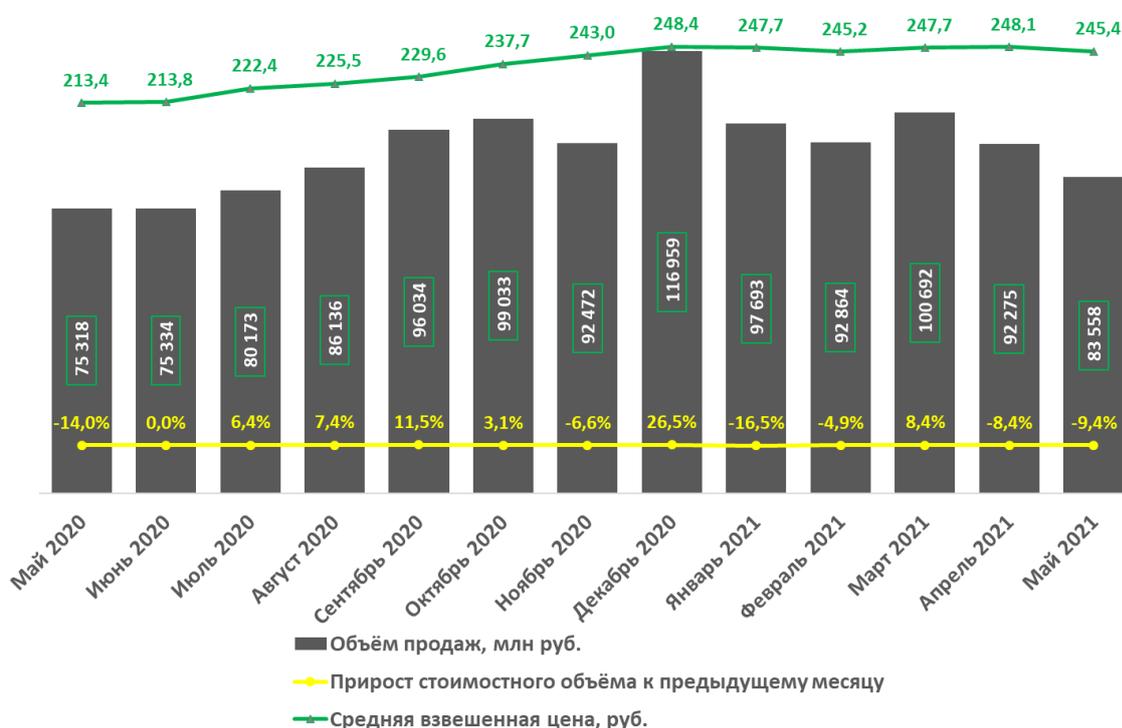
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

### 1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с мая 2020 г. по май 2021 г.

График 1

**Коммерческий рынок ЛП России,  
май 2020 года – май 2021 года**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в мае текущего года составил 83,6 млрд руб. (в розничных ценах)**. Относительно апреля ёмкость сократилась на 9,4%, а по отношению к маю 2020 г. рынок в пятом месяце 2021 г. показал увеличение объёма продаж на 10,9%.



**Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых пяти месяцев 2021 г. относительно аналогичного периода 2020 г. в рублёвом эквиваленте сократился на 3,2%. Общая ёмкость составила 467,1 млрд руб.**

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в мае составил 340,5 млн упак., что на 8,4% меньше, чем месяцем ранее, и на 3,5% меньше, чем в мае прошлого года.

**Совокупно за 5 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1 891,9 млн упак., что на 15,5% меньше, чем за такой же период в 2020 году.**

Средняя стоимость упаковки ЛП в мае стала ниже на 1,1% по сравнению с апрелем, и составила 245,4 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с маем 2020 г., то следует отметить рост цены на 15,0%.

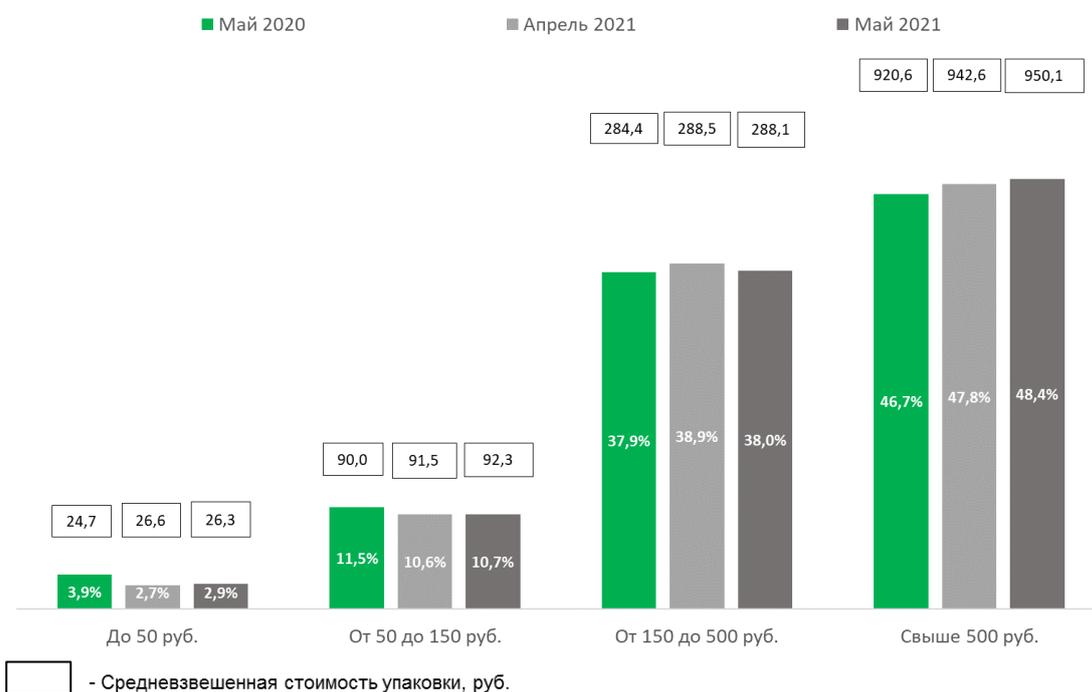
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

#### Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в мае 2021 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно мая 2020 г. Доля сегмента «свыше 500 рублей» в мае заметно увеличилась – на 1,7%, составив 48,4%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в мае стала выше на 3,2% относительно аналогичного периода 2020 г., и составила 950,1 руб./упак.

В мае препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 38,0% рынка. Относительно аналогичного месяца 2020 г. доля данной категории выросла на 0,1%. Средневзвешенная цена составила 288,1 руб. (+1,3% к маю 2020 г.).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей уменьшился на 0,8% по сравнению с маем 2020 г., и составил 10,7%. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала выше на 2,5% (92,3 руб.).

Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 1,0% по сравнению с маем 2020 г. до 2,9% в мае текущего года. Средневзвешенная цена составила 26,3 руб. (+6,6%).

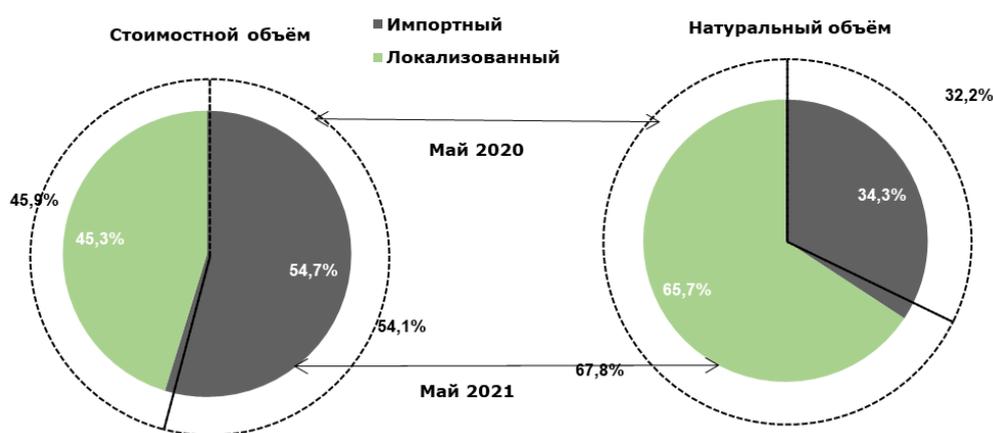


## 2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж локализованных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

### Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в мае 2021 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России

В мае было отмечено увеличение доли препаратов, произведённых за рубежом, по отношению к маю предыдущего года – на 0,6% в денежном выражении и на 2,1% в натуральном. Локализованные лекарства преобладали в натуральном объёме рынка — 65,7% по итогам месяца, и составили 45,3% в стоимостном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж в упаковках у локализованных препаратов – на 6,4%, у импортных лекарств количество реализованных пачек, наоборот, выросло на 2,6%. Обе категории препаратов в денежном эквиваленте демонстрируют положительную динамику: у препаратов, произведённых на территории России, объём продаж вырос на 9,5%, у лекарственных средств импортного производства – на 12,2%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 17,0%, и составила в мае 169,1 руб. В то время как цена на импортные препараты выросла только на 9,3% — до 391,7 руб./упак.

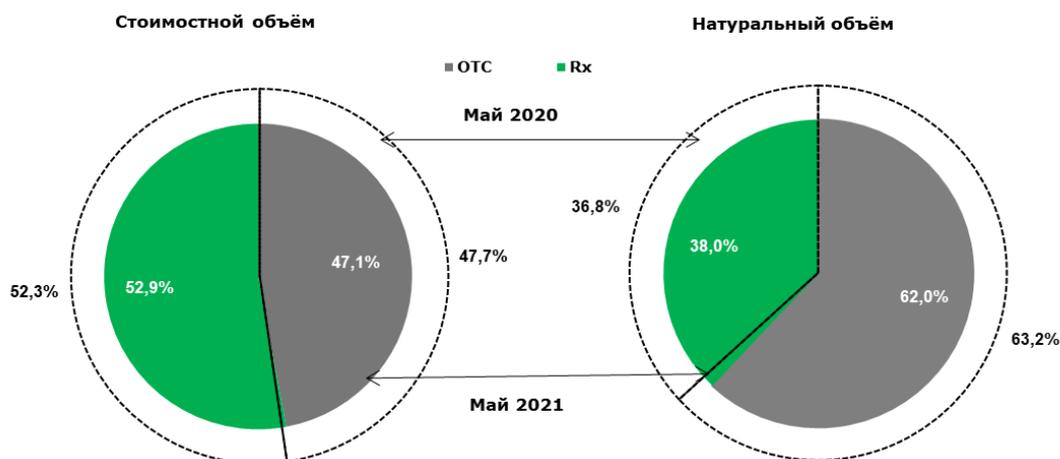
## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.



График 4

## Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в мае 2021 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля продаж ОТС-средств составила 47,1% (в рублёвом эквиваленте). В мае вес, который занимали безрецептурные препараты в рублях, уменьшился на 0,6% относительно мая 2020 г. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска возросло также в пользу Rx-препаратов – на 1,2%, в итоге они заняли 38,0% рынка в упаковках, а ОТС-лекарства – 62,0%.

Продажи рецептурных лекарств в мае выросли по отношению к аналогичному периоду 2020 г. на 12,3% в рублях (+4,8 млрд руб.), но снизились на 0,3% в упаковках (-425,6 тыс. упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 12,6% относительно мая 2020 г., составив 341,7 руб.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в мае по отношению к маю 2020 г. составил 9,5% (+3,4 млрд руб.). Объём реализованных упаковок сократился на 5,4% (-12,0 млн упак.). Средняя цена ОТС-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в мае она составила 186,3 руб./упак., что на 15,7% выше, чем в аналогичном месяце 2020 г.

### 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в апреле – мае 2021 г. представлено в таблице 1.

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге незначительно изменилась. По итогам мая максимальная доля (18,7%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с апрелем наблюдается незначительное снижение веса данной группы (-0,4%) в общем объёме рынка за счёт падения продаж на 11,1%. Лидерами



группы [A] стали: гепатопротектор «Гептрал» (доля в группе 3,4% в руб.), эубиотик «Линекс» (2,7%), а также пищеварительное ферментное средство «Креон» (2,2%).

Таблица 1

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в апреле – мае 2021 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Апрель 2021	Май 2021	Изменение доли	Апрель 2021	Май 2021	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,1%	18,7%	-0,4%	16,2%	15,7%	-0,5%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,5%	16,0%	0,5%	14,8%	15,0%	0,2%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,1%	11,6%	-0,5%	15,6%	15,0%	-0,6%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,1%	11,0%	-0,2%	14,4%	14,2%	-0,2%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,8%	9,2%	0,4%	8,2%	8,5%	0,3%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,9%	7,2%	0,4%	2,1%	2,2%	0,1%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	6,1%	6,5%	0,5%	10,9%	12,4%	1,5%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	6,7%	6,2%	-0,5%	6,2%	5,8%	-0,4%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,3%	5,4%	0,1%	3,3%	3,2%	-0,1%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	2,9%	0,0%	2,8%	2,8%	0,0%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,5%	2,2%	-0,3%	1,2%	1,0%	-0,2%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,7%	-0,1%	2,6%	2,5%	-0,1%
<b>V</b> Прочие препараты	0,7%	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,4%	0,5%	0,0%	0,6%	0,6%	0,1%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-6,8% относительно апреля) заняли второе место по объёму продаж в мае, их доля выросла на 0,5%, и составила 16,0%. Ведущими брендами группы [C] являются венотонизирующий



препарат «Детралекс» (доля в группе 4,7% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,4%) и «Лориста» (2,9%).

На третьей строчке в мае расположились препараты, относящиеся к группе [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», доля которых уменьшилась на 0,5%, и составила 11,6%. При этом объем реализации лекарств АТС-группы [R] сократился на 13,1%. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы оказались муколитик «АЦЦ» (доля в группе 2,8% в руб.), антибиотик «Граммидин» (2,6%) и противоконгестивное средство «Снуп» (2,6%).

Объем реализации у 14 групп в мае упал по отношению к апрелю. Наибольшее снижение показали следующие группы: [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-19,7%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-16,6%) и [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-13,1%). Положительную динамику продемонстрировали только гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) (+0,8%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2020 и 2021 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в мае 2020-2021 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в мае по сравнению с пятым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах  $\pm 2,6\%$ . Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 12 АТС-групп.

Максимальным приростом продаж отметились следующие группы: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+42,3% относительно мая 2020 г.), [V] «Прочие препараты» (+28,5%) и [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+16,2%).

Что касается препаратов для лечения заболеваний респираторной системы, то на динамику данной группы в большей мере повлияли продажи глюкокортикостероидов для местного применения «Пульмикорт» (+141,8% относительно мая 2020 г.) и «Назонекс» (+81,4%), а также антибиотика «Граммидин» (+89,6%).

Ключевую роль в увеличении реализации препаратов группы [V] сыграли растворитель и регидратант «Натрия Хлорид» (+134,4% относительно мая 2020 г.), средство лечения алкоголизма «Мидзо» (+59,6%) и МИБП - бактериофаг «Секстафаг» (+37,3%).

Среди ведущих препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, в мае наибольший прирост объема продаж наблюдался у регидратирующего средства «Натрия Хлорид» (+59,5% относительно мая 2020 г.) и антикоагулянтных средств прямого действия «Эликвис» (+58,1%) и «Вессел» (+42,4%).

Таблица 2

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в мае 2020-2021 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Май 2020	Май 2021	Изменение доли	Май 2020	Май 2021	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,7%	18,7%	0,0%	16,3%	15,7%	-0,6%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,9%	16,0%	-0,9%	14,7%	15,0%	0,3%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,1%	11,6%	2,6%	11,8%	15,0%	3,2%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,1%	11,0%	-0,1%	16,0%	14,2%	-1,8%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,0%	9,2%	0,2%	8,4%	8,5%	0,1%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,4%	7,2%	-0,2%	2,0%	2,2%	0,2%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	7,1%	6,5%	-0,6%	13,3%	12,4%	-0,9%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	7,1%	6,2%	-0,9%	6,4%	5,8%	-0,6%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	5,4%	0,2%	3,0%	3,2%	0,1%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	2,9%	0,0%	2,6%	2,8%	0,2%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,5%	2,2%	-0,3%	1,0%	1,0%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,7%	0,0%	2,7%	2,5%	-0,2%
<b>V</b> Прочие препараты	0,6%	0,6%	0,1%	0,6%	0,7%	0,1%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,7%	0,5%	-0,3%	0,7%	0,6%	-0,1%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

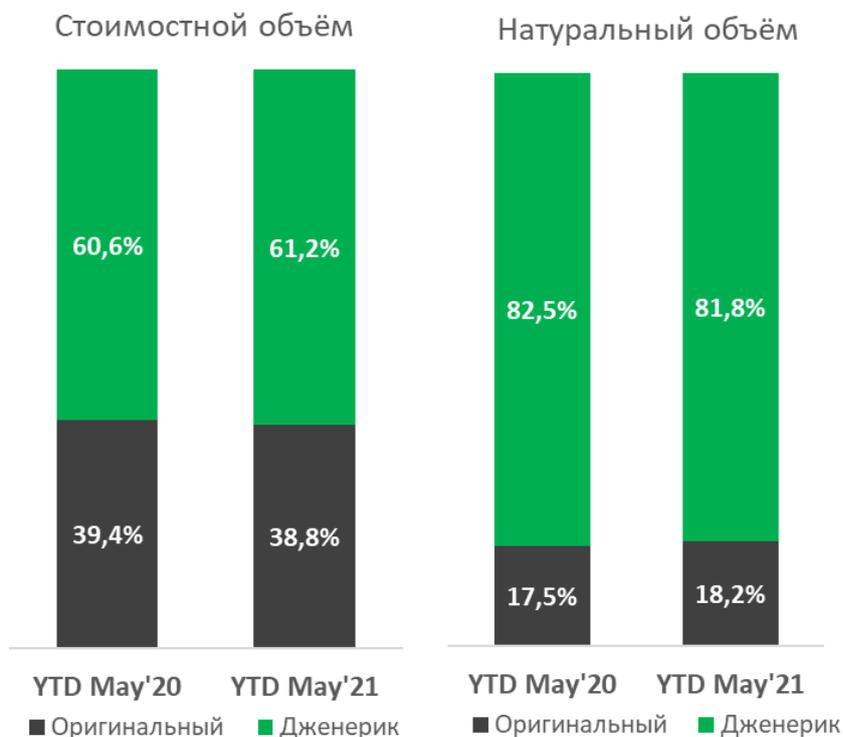
**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

### 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

## Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-мае 2020-2021 гг.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В январе-мае 2021 г. доля оригинальных препаратов снизилась на 0,7% в рублях, но при этом увеличилась на 0,7% в упаковках по сравнению с первыми 5 месяцами 2020 г. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 61,2% в стоимостном выражении и 81,8% — в натуральном эквиваленте.

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых пяти месяцев 2021 г. распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20,3% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,7%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (15,1%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 17,1% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,5%) и «препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (12,1%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+11,8%) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+3,3%). А вот у прочих препаратов (+8,1%) и лекарств без указания АТС (+4,6%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов.



В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 96,6%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (68,4%), и препаратов без указания АТС-группы (63,4%).

## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В мае в аптеках были проданы лекарственные препараты, которые произвели 922 фармацевтические компании.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в мае 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Май 2021 / Апрель 2021
Апрель 2021	Май 2021				
1	1	Bayer	4 086,3	4,9%	-5,9%
2	2	Novartis	2 986,7	3,6%	-9,7%
3	3	Stada	2 956,0	3,5%	-7,3%
4	4	Sanofi	2 941,7	3,5%	-7,5%
6	5	Teva	2 723,1	3,3%	-11,0%
8	6	Servier	2 655,9	3,2%	-6,5%
5	7	Отисифарм	2 639,3	3,2%	-16,1%
7	8	Abbott	2 615,2	3,1%	-9,2%
9	9	KRKA	2 467,0	3,0%	-8,3%
10	10	A. Menarini	2 313,9	2,8%	-9,4%
<b>Итого:</b>			<b>28 385,3</b>	<b>34,0%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП в рублях заметно изменился относительно апреля: израильская компания Teva переместилась со 6-й строки на 5-ю, корпорация Servier – с 8-й на 6-ю.

Корпорация Bayer (доля 4,9% в рублях) в мае расположилась на 1-й позиции. При этом объём реализации компании за месяц сократился на 5,9%. 7 ведущих брендов фирмы из первой десятки показали отрицательную динамику, наибольший темп снижения был отмечен у поливитаминного комплекса «Супрадин» (-29,0% относительно апреля) и стимуляторов репарации тканей «Терафлекс» (-13,0%) и «Бепантен» (-7,5%). Из первой десятки реализация выросла только у контрацептивов «Ярина» (+1,0%) и «Клайра» (+0,5%), противоаллергического средства «Эриус» (+0,2%).

На втором месте рейтинга – производитель Novartis (доля 3,6% в руб.), который продемонстрировал падение объёма реализации на 9,7%. «Хиты» фирмы (входят в ТОП-10), которые за месяц отметились максимальным снижением потребления: МИБП «Бронхо-Мунал» (-23,6% относительно апреля), муколитик «АЦЦ» (-20,5%) и препарат железа «Феррум» (-15,5%). Увеличение продаж среди ключевых препаратов показали лидер – пробиотик «Линекс» (+14,6%) и комбинированный антибиотик «Банеоцин» (+5,0%).

Корпорация Stada (доля 3,5% в руб.) сохранила третье место. Падение реализации на 7,3% в большей мере произошло за счёт снижения спроса на противоконгестивное средство «Снуп» (-18,5% относительно апреля), средство лечения простатита «Витапрост» (-13,4%) и регулятор кальциево-фосфорного обмена «Кальций-Д3» (-11,3%). Но также стоит отметить, что в портфеле фирмы была и «растущая» группа лекарственных средств: из первой десятки наибольший прирост показал комбинированный противомикробный препарат «Левомеколь» (+2,5%).

Изменение ТОПа производителей в мае по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. представлено в таблице 4.

Таблица 4

### ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в мае 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Май 2021 / Май 2020
Май 2020	Май 2021				
1	1	Bayer	4 086,3	4,9%	12,2%
3	2	Novartis	2 986,7	3,6%	-1,1%
4	3	Stada	2 956,0	3,5%	5,4%
2	4	Sanofi	2 941,7	3,5%	-6,0%
6	5	Teva	2 723,1	3,3%	1,6%
7	6	Servier	2 655,9	3,2%	0,5%
5	7	Отисифарм	2 639,3	3,2%	-3,8%
8	8	Abbott	2 615,2	3,1%	9,4%
9	9	KRKA	2 467,0	3,0%	9,0%
10	10	A. Menarini	2 313,9	2,8%	5,8%
<b>Итого:</b>			<b>28 385,3</b>	<b>34,0%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в мае составила 34,0% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении эти производители занимают долю ниже — 24,8%.

Рейтинг возглавила корпорация Bayer, продажи которой за год выросли на 12,2%. Доля производителя на рынке также увеличилась на 0,1%, и составила 4,9% в мае. Среди десятки лидеров прирост немецкой компании стал самым максимальным. Положительной динамике в большей мере способствовало увеличение спроса на бренды «Ксарелто» (+36,8%), «Эриус» (+24,9%), «Клайра» (+18,8%).

Второе место заняла фирма Novartis (доля сократилась на 0,4%), продажи которой упали на 1,1% относительно мая прошлого года.

Корпорация Stada (3-е место) укрепила свои позиции на рынке, переместившись на одну строчку вверх в рейтинге, увеличив объём реализации на 5,4%. Вес производителя на рынке также уменьшился на 0,2%.

## 4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в мае представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в мае 2021 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Май 2021 / Апрель 2021
Апрель 2021	Май 2021				
1	1	Ксарелто	976,3	1,2%	-3,0%
4	2	Эликвис	631,8	0,8%	-4,0%
2	3	Детралекс	622,0	0,7%	-11,9%
5	4	Нурофен	567,3	0,7%	-13,6%
8	5	Пенталгин	551,7	0,7%	-2,8%
6	6	Гептрал	539,6	0,6%	-16,4%
7	7	Мексидол	497,2	0,6%	-16,1%
3	8	Арбидол	485,6	0,6%	-26,3%
10	9	Вольтарен	485,4	0,6%	-2,3%
11	10	Конкор	460,8	0,6%	-6,5%
22	11	Линекс	421,8	0,5%	14,6%
13	12	Кардиомагнил	419,8	0,5%	-9,8%
12	13	Актовегин	400,5	0,5%	-17,3%
15	14	Лориста	391,2	0,5%	-13,1%
17	15	Нимесил	390,0	0,5%	-6,0%
16	16	Мирамистин	385,7	0,5%	-10,9%
18	17	Канефрон	355,9	0,4%	-12,7%
24	18	Джес	354,2	0,4%	-1,5%
9	19	Ингавирин	351,0	0,4%	-29,7%
20	20	Лозап	345,7	0,4%	-10,0%
<b>Итого:</b>			<b>9 633,6</b>	<b>11,5%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,5% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что на 0,3% ниже, чем в апреле. В мае рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Помимо перестановки игроков внутри ТОП-20, в рейтинг вошло два новых бренда – эубиотик «Линекс» (+11 строчек) и контрацептив «Джес» (+6 мест). Рейтинг покинуло средство устранения симптомов простуды и гриппа «ТераФлю» (24-я строчка по итогам мая) и гепатопротектор «Эссенциале» (29-е место).



Внутри тройки лидеров брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка произошли перестановки. Антикоагулянтный препарат «Ксарелто» (-3,0%) немецкой корпорации Bayer удерживает первую строчку. На вторую позицию с четвёртого места поднялся селективный ингибитор фактора свёртывания крови ХА «Эликвис» (-4,0% относительно апреля) от компании Pfizer. Третье место – у венотонизирующего препарата «Детралекс» (-11,9%) производства Servier.

19 брендов ТОП-20 показали падение продаж, максимальный темп снижения был отмечен у противовирусных препаратов «Ингавирин» (-29,7%) и «Арбидол» (-26,3%), стимулятора репарации тканей «Актовегин» (-17,3%). Максимальный положительный результат за анализируемый период – у эубиотика «Линекс» (+14,6%).

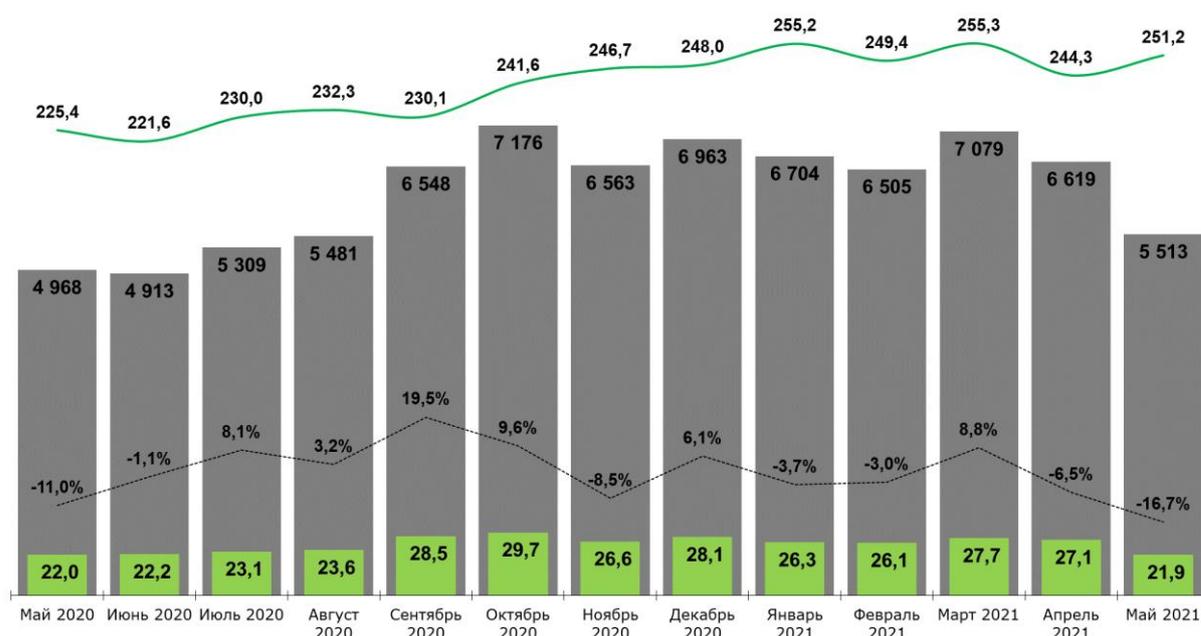
## 5. Биологически активные добавки

В мае аптечные учреждения России реализовали 2 265 брендов биологически активных добавок от 855 производителей.

На графике 6 отражена динамика объема аптечного рынка БАД России с мая 2020 г. по май 2021 г.

График 6

### Аптечный рынок БАД России май 2020 года – май 2021 года



■ Объем продаж, млн руб.  
■ Объем продаж, млн упак.  
— Средневзвешенная цена, руб.  
- - - Прирост стоимостного объема к предыдущему месяцу

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с апрелем объем реализации биодобавок уменьшился в стоимостном выражении на 16,7%, в натуральных единицах измерения – на 19,0%. Ёмкость российского рынка БАД в мае составила 21,9 млн упак. на сумму порядка 5,5 млрд руб.

В мае средневзвешенная цена упаковки БАД была равна 251,2 руб., что на 2,8% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых пяти месяцев 2021 г. коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 8,6% относительно аналогичного периода 2020 г., и составил 32,4 млрд руб. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 4,1% — до 129,1 млн упак.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в мае.



В мае рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. На рынке появился один новый игрок: немецкий производитель Bayer переместился с 12-го места на 9-е. Восемь из десяти ведущих производителей биодобавок продемонстрировали прирост объема реализации.

Таблица 6

## ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в мае 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Май 2021 / Май 2020
Май 2020	Май 2021				
1	1	Эвалар	931,1	16,9%	5,8%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	392,4	7,1%	-4,6%
3	3	PharmaMed	297,7	5,4%	27,1%
4	4	Stada	208,6	3,8%	4,2%
8	5	Unipharm	158,0	2,9%	22,1%
6	6	Queisser Pharma	156,0	2,8%	5,0%
7	7	Dr.Reddy's	152,8	2,8%	2,9%
9	8	Биннофарм Групп	136,3	2,5%	50,3%
12	9	Bayer	116,2	2,1%	46,6%
5	10	Отисифарм	112,9	2,0%	-25,8%
Итого:			2 662,1	48,3%	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ведущим производителем БАД является «Эвалар» с долей 16,9% в рублях (объем продаж компании вырос на 5,8%). Прирост российской корпорации обеспечили: линейка с различными продуктами «Эвалар» (+112,5%) и серия БАД, направленная на омоложение организма изнутри, Anti-Age (+91,4%). При этом наибольшим снижением отметилась серия травяных чаёв «Эвалар Био» (-24,1%), добавка для печени «Овесол» (-20,5%) и линия средств для похудения «Турбослим» (-19,1%).

Второе место – у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 7,1% в руб.), в мае объем реализации компании сократился на 4,6%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В конце весны продажи пяти из 10-и основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились следующие позиции: «Solgar Гиалуроновая Кислота» (+75,4%) и «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное железо» (+40,2%). А вот объем реализации добавки, рекомендуемой компанией в качестве дополнительного источника витамина D3, – «Solgar Витамин D3» (-52,7%), наоборот, упала значительно прочим.

Третью позицию занимает канадский производитель PharmaMed (доля на рынке 5,4% в руб.), объем реализации компании вырос на 27,1%. Портфель фирмы включает в



себя 9 брендов. На увеличение продаж в большей мере повлияла реализация специализированных комплексов для мужского здоровья «СпермАктин Форте» (+70,4%) и «Мен'с Формула» (+21,9%). Ключевая добавка производителя – мульти-пробиотик нового поколения для взрослых и детей под маркой «Бак-Сет» – также выросла в продажах на 43,9%. Максимальные сокращения объемов потребления принадлежит серии биокомплексов с экстрактами лекарственных растений для женщин «Лайф Формула» (-69,3%).

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Российский производитель «Биннофарм Групп» (+1 место) продемонстрировал наибольший прирост продаж за год среди ТОП-10 производителей – на 50,3%. В ассортименте у фирмы всего три бренда: комплекс пробиотических и пребиотических компонентов для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта «Максилак» (+51,5%), БАД «Сустафлекс» (-97,2%) для профилактики заболеваний суставов и натуральный растительный комплекс «Кинетоп» (-96,8%), компоненты которого могут способствовать улучшению функционального состояния ЦНС, сохранению эмоциональной устойчивости, снижению раздражительности, устранению чувства тревоги и улучшению сна.
- В рейтинг вошёл один новичок – немецкий производитель Bayer. В результате увеличения объёма продаж на 46,6% компании удалось улучшить свою позицию на рынке на три строчки. У производителя товарная линейка биодобавок представлена 3 брендами. Из них в первую очередь стоит выделить следующую марку – «Элевит» (+167,0% относительно мая 2020 г.) – это витаминно-минеральный комплекс для беременных и кормящих женщин. В портфель фирмы вошла новинка – торговое наименование «Терафлекс Плюс».
- Американская корпорация Unipharm также показала заметный прирост продаж – на 22,1%, укрепив своё положение в рейтинге на 3 позиции. Это связано с увеличением продаж следующих добавок: добавки, влияющей на нервную систему, «Нейроуридин» (+238,4%), БАДа «Найтвелл» (+221,5%), направленного на нормализацию и улучшение качества сна, и сбалансированной комбинации пробиотических микроорганизмов (бифидо- и лактобактерий), пребиотиков для восстановления нормальной микробиоты кишечника «Необиотик Лактобаланс» (+215,2%).
- В мае объём реализации компании «Отисифарм» упал на 25,8%, в итоге российский производитель БАД опустился на 10-е место с 5-го. 5 ведущих брендов фирмы из 10 продемонстрировали отрицательную динамику, наибольшее падение отмечено у витаминно-минеральных комплексов под брендом «Юнивит» (-92,4%), комплекса натуральных компонентов для здоровья печени «Гепатофильтр» (-82,9%) и натурального растительного средства, способствующего оздоровлению мочевыводящих путей, «Уронорм» (-40,2%). Но также стоит отметить, что в портфеле отечественной фирмы была и «растущая» группа БАД: успокоительное средство для нервной системы и нормализации сна «Магнелис» (+164,9%), специализированная добавка к пище при лактазной недостаточности «Лактазар» (+11,0%), способствующая улучшению процесса пищеварения, и др.

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в мае.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам мая в ТОП-20, изменился относительно мая 2020 г. (+2-е новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Таблица 7

## ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в мае 2021 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Май 2021 / Май 2020
Май 2020	Май 2021					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	392,4	7,1%	-4,6%
10	2	Эвалар	Эвалар	157,5	2,9%	112,5%
3	3	Доппельгерц	Queisser Pharma	156,0	2,8%	5,4%
2	4	Фитолакс	Эвалар	145,8	2,6%	-15,8%
4	5	Фемибион	Dr.Reddy's	141,4	2,6%	4,5%
8	6	Максилак	Биннофарм Групп	136,3	2,5%	51,5%
7	7	Бак-Сет	PharmaMed	134,9	2,4%	43,9%
13	8	Anti-Age	Эвалар	123,9	2,2%	91,4%
6	9	Детримакс	Unipharm	97,6	1,8%	3,9%
9	10	Витрум	Stada	92,5	1,7%	3,6%
5	11	Турбослим	Эвалар	86,2	1,6%	-19,1%
36	12	Элевит	Bayer	62,6	1,1%	167,0%
25	13	Артра	Stada	59,5	1,1%	86,4%
18	14	Гематоген	Разные	58,4	1,1%	10,8%
14	15	Эвалар Глицин	Эвалар	58,0	1,1%	-10,2%
15	16	Nature's Bounty	Nature's Bounty	57,4	1,0%	-5,7%
12	17	Формула Спокойствия	Эвалар	54,8	1,0%	-17,0%
19	18	Фитомуцил	PharmaMed	52,8	1,0%	10,9%
17	19	Супрадин	Bayer	48,9	0,9%	-12,4%
20	20	Витамишки	PharmaMed	48,6	0,9%	8,5%
<b>Итого:</b>				<b>2 165,4</b>	<b>39,3%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

В тройке лидеров свою позицию сохранили только 4 бренда, включая ведущий БАД. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar одноимённого производителя, показав снижение объёма реализации на 4,6%. На второй строчке – добавки под маркой «Эвалар» (+112,5%), которые включают в себя широкий перечень продукции: существенный рост



обеспечили добавки, содержащие витамины С и D, – «Эвалар Витамин D3» (+1 483,2%), «Эвалар Цинк+Витамин С» (+230,9%) и «Эвалар Витамин D-солнце/витамин D3» (+217,7%). Кроме того, производитель вывел на рынок много новых позиций. Замыкает тройку лидеров в этом месяце витаминно-минеральные комплексы «Доппельгерц» (+5,4%) производства Queisser Pharma.

БАД «Фитолакс» (-15,8%), который ранее входил в ТОП-3, переместился на 4-ю строчку.

В рейтинг попали две «новинки». Витаминно-минеральные комплексы для беременных и кормящих женщин под маркой «Элевит» производства немецкой корпорации Bayer расположились на 12-й строчке в мае (+24 места благодаря приросту на 167,0%). Хондропротектор «Артра», который выпускает компания Stada, поднялся на 12 мест вверх, и занял 13-ю позицию, продемонстрировав существенный прирост объема реализации на 86,4%.

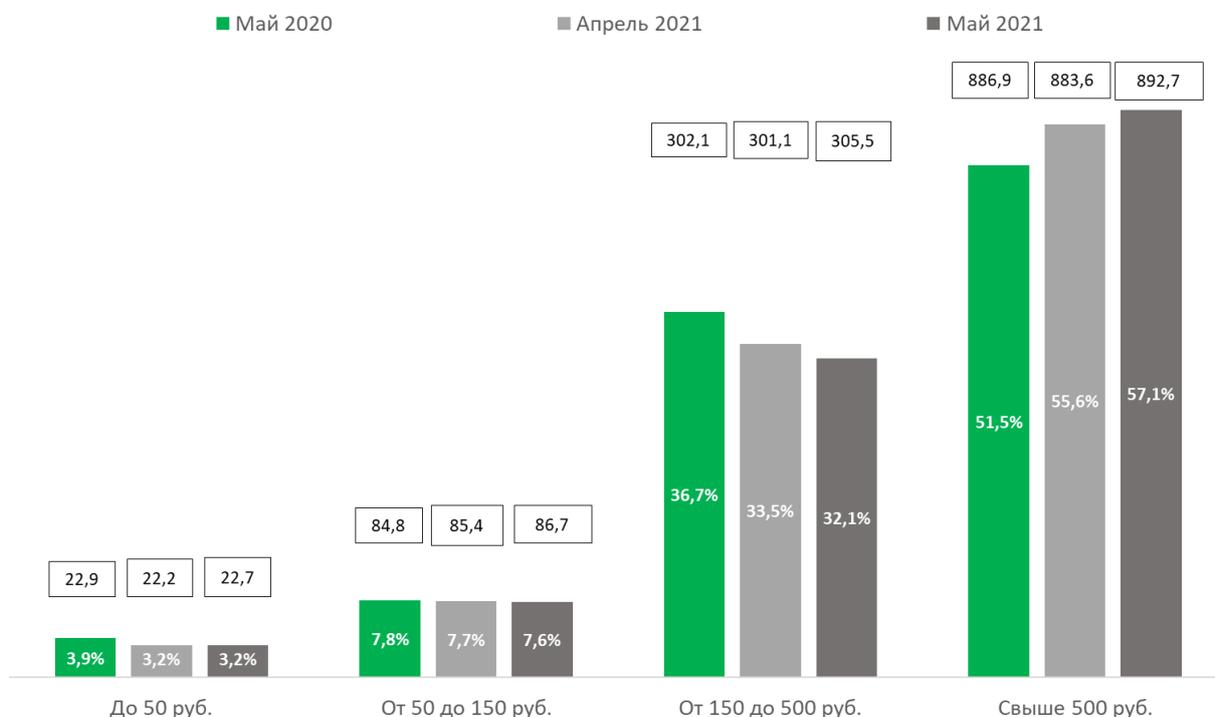
13 БАД, вошедших по итогам мая в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 6 позиций из 20-и принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 11,4% (+0,3% относительно мая 2020 г.).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

## Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в мае 2021 года



- Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из ценовой категории «свыше 500 руб.». Вес группы дорогостоящих биодобавок в мае вырос на 5,6% по сравнению с маем 2020 г., и составил 57,1%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 892,7 руб./упак. (+0,6% относительно мая 2020 г.).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 150 до 500 рублей в мае сократилась до уровня 32,1%, что на 4,6% меньше удельного веса группы в мае 2020 г. Средняя стоимость упаковки в мае по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. стала выше на 1,1%, и составила 305,5 руб./упак.

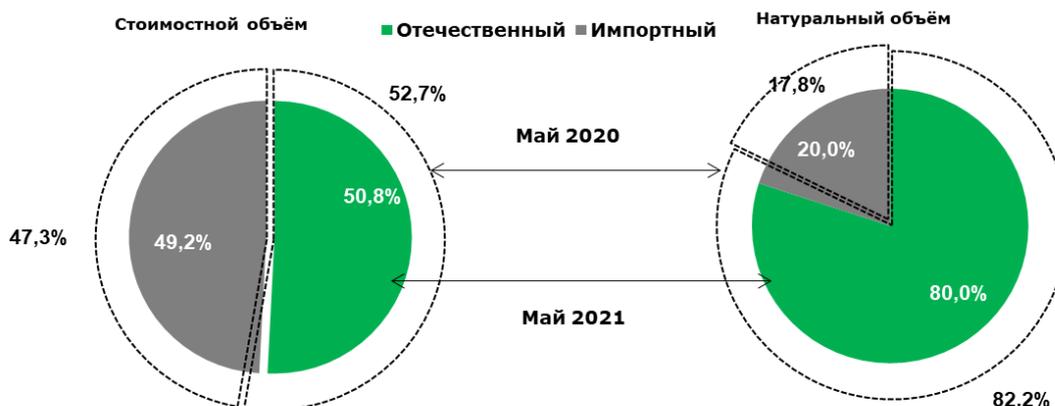
Уменьшилась на 0,2% относительно мая 2020 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (7,6%). Средняя стоимость упаковки при этом стала выше на 2,2% относительно мая прошлого года (86,7 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в мае относительно пятого месяца 2020 г. сократилась на 0,7%, составив 3,2%. Средняя стоимость упаковки стала ниже относительно мая прошлого года на 0,7% до 22,7 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

## Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в мае 2021 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год несколько изменилась в пользу импортных производителей. Доля БАД зарубежного производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам мая составила 49,2% в стоимостном выражении (+1,9%) и 20,0% в натуральном (+2,2%).

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж у обеих категорий в стоимостном объёме: реализация импортных добавок в мае к аналогичному месяцу 2020 г. выросла на 15,5%, отечественных БАД – на 6,9%. Объём продаж в упаковках у российских биодобавок уменьшился на 3,1%, при этом реализация зарубежных БАД выросла на 11,6%.



Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 159,5 руб. (+10,3%), то упаковка импортной добавки стоила 619,4 руб. (+3,5%).



## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в июне 2021 года.

В ходе Петербургского международного экономического форума многие фармацевтические производители подписали соглашения о намерениях строительства новых производственных площадок и локализации производств на территории России.

### 1. Законодательные новости

#### 1. Государственная дума одобрила введение штрафов за нарушение маркировки лекарственных препаратов.

Депутаты окончательно в третьем чтении одобрили введение административной ответственности за нарушение требований об обязательной маркировке лекарственных препаратов. Размер штрафа варьирует от 5 до 100 тыс. рублей.

*Источник: «Фармацевтический Вестник».*

#### 2. Несетевые аптеки смогут продавать лекарства онлайн.

Правительство внесло поправки в правила выдачи разрешений на дистанционную торговлю лекарственными препаратами. Теперь, чтобы оформить разрешение на онлайн-торговлю, аптечным организациям больше не потребуется иметь сеть из 10 и более аптек в РФ. Аптеки смогут заключать договоры с владельцами агрегаторов и продавать продукцию через их сайт или мобильное приложение. Цены на лекарства при дистанционной продаже не должны быть выше, чем в аптеке. Изменения вступят в силу 1 сентября.

*Источник: «Консультант Плюс».*

#### 3. В России был запущен пилотный проект по онлайн-торговле рецептурными препаратами.

Глава Росздравнадзора на Петербургском международном экономическом форуме заявила, что в некоторых регионах РФ стартовал пилотный проект по дистанционной продаже рецептурных лекарственных препаратов.

*Источник: «ТАСС».*

#### 4. Минпромторг предложил провести эксперимент по маркировке медизделий.

Минпромторг разработал и выставил на общественное обсуждение проект постановления правительства о проведении эксперимента по маркировке отдельных видов медицинских изделий средствами идентификации. Эксперимент планируется провести с 1 августа 2021 г. по 28 февраля 2023 г. Минпромторг предлагает маркировать абсорбирующие изделия, коронарные стенты, слуховые аппараты и ортопедическую обувь. Оператором на безвозмездной основе выступит «Оператор-ЦРПТ».

*Источник: «Фармацевтический Вестник».*



## 2. Новости производителей

### 1. В Москве запустили первую очередь завода по производству онкопрепаратов.

Резидент столичной ОЭЗ «ОнкоТаргет» ввёл в эксплуатацию первую очередь нового фармацевтического комплекса полного цикла, который будет выпускать около 120 наименований лекарственных препаратов для терапии неврологических и онкологических заболеваний. Заявленная мощность предприятия составляет до 100 млн упаковок различных лекарственных форм в год. Компания намерена вывести производство на полную мощность во II квартале 2022 года. Инвестиции в проект уже превысили 1 млрд рублей.

*Источник: «GxP News».*

### 2. «Петровакс Фарм» инвестирует 1 млрд рублей в расширение производства в Подольске.

Биофармацевтическая компания полного цикла «Петровакс Фарм» расширяет производственные мощности в подмосковном Подольске. В запуск новой производственной линии компания инвестирует 1 млрд рублей. Что позволит увеличить перечень продукции и количество рабочих мест до 800.

*Источник: «Фармацевтический Вестник».*

### 3. iHerb локализует производство БАД в России.

Крупнейший американский маркетплейс iHerb ведёт переговоры с руководством ряда регионов РФ для выбора площадки под предприятие. Компания намерена локализовать производство витаминов и БАД в России. При этом мобильное приложение маркетплейса в России в настоящий момент заблокировано.

*Источник: «Ведомости».*

### 4. «Активный компонент» займётся производством субстанции для цитостатиков.

Компания «Активный компонент» намерена вложить порядка 3 млрд рублей в линии субстанций для противоопухолевых препаратов. Производственная мощность второй очереди завода в Пушкине составит до 100 тонн АФС ежегодно. Кроме того, на этих линиях запускают выпуск субстанций также и для препаратов для терапии диабета и ВИЧ.

*Источник: «Коммерсант».*

### 5. «Фармасинтез» планирует строительство новых производственных площадок.

На ПМЭФ'21 компания «Фармасинтез» подписала Соглашения о намерениях по строительству двух новых производственных площадок. Российская компания планирует построить завод по производству парентерального питания в Калужской области (ОЭЗ «Калуга») и предприятие по производству кардиологических препаратов на базе ООО «Фармасинтез-Тюмень» в Тюмени.

Лекарственные средства для парентерального питания будут выпускаться в форме инфузионных растворов для внутривенного введения. Планируемый объём инвестиций в проект составит 2 млрд рублей. Производственная мощность предприятия – свыше 1 млн флаконов парентерального питания.



На строительство завода на территории Тюменской области будет выделено уже свыше 4 млрд рублей. Компания будет производить современные лекарства сердечно-сосудистого направления.

*Источник: «Фармасинтез».*

## **6. Stada инвестирует в локализацию производства лекарств в России.**

Группа компаний Stada намерена инвестировать порядка 10 млн евро в проект по локализации производства нескольких лекарственных средств со своих зарубежных производственных площадок на территорию завода «Нижфарм» в Нижнем Новгороде до 2024 года. Проект включает в себя проектирование и модернизацию производственного участка на заводе «Нижфарм», возможный трансфер технологий по производству препаратов с других зарубежных площадок группы и создание новых рабочих мест. Новые продукты будут реализованы не только на внутреннем рынке, но и экспортироваться за рубеж.

*Источник: «Ремедиум».*

## **7. Takeda проинвестирует в расширение производства в Ярославле.**

Takeda планирует расширить производство в Ярославле, вложив 2,3 млрд рублей в локализацию препаратов до конца 2027 года. К 2021 году завод Takeda в Ярославле завершил трансфер производства полного цикла препарата от множественной миеломы «Нинларо» (МНН «Иксасомиб»). Сейчас японская компания работает над локализацией ещё 3-х лекарственных средств, производство которых может начаться в ближайшее время, ещё несколько проектов находятся на стадии рассмотрения.

*Источник: «Vademecum».*

## **8. «Интекс» откроет производство компрессионного белья во Владимирской области.**

Производитель медицинского трикотажа «Интертекстиль корп.» (бренд «Интекс») планирует вложить 241 млн рублей в производство компрессионного белья на территории ОЭЗ «Доброград-1» во Владимирской области. Запуск завода намечен на IV кв. 2022 г.

*Источник: «Vademecum».*

## **9. «ПСК Фарма» инвестирует 3 млрд рублей в строительство фармацевтического производства в Московской области.**

Компания ООО «ПСК Фарма» и Правительство Московской области заключили соглашение, согласно которому на территории Дубны будет реализован инвестиционный проект по строительству нового корпуса для производства онкопрепаратов и активных фармацевтических субстанций. Объём инвестиций составит 3 млрд рублей. Анонсированный проект планируется завершить к концу 2023 года.

*Источник: «Рус Биофарм».*

## **3. Новости аптечных сетей**

### **1. «Почта России» получила разрешение на онлайн-продажу препаратов.**

«Почта России» будет продавать лекарственные препараты на сайте market.pochta.ru и доставлять их курьерами с оплатой при получении. Также компания намерена предоставлять услуги по доставке лекарств фармацевтическим маркетплейсам и интернет-аптекам.



Источник: «Российская газета».

## 2. «Яндекс.Маркет» в ближайшее время начнёт доставку безрецептурных препаратов.

«Яндекс.Маркет» начнёт доставку безрецептурных лекарств в ближайшие 2-е недели. Услуга в ближайшее время будет доступна пользователям в Москве, далее – в Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. На первом этапе будет доступно 2 тыс. SKU. Далее агрегатор намерен нарастить ассортимент до 20 тыс. SKU.

Источник: «ТАСС».

## 3. X5 Group намерен заключить соглашения с аптечными сетями о дистанционной продаже лекарств.

X5 Group, управляющая торговыми сетями «Перекрёсток», «Карусель» и «Пятёрочка», рассматривает вариант продажи лекарств на базе «Перекрёстка впрок». В ближайшее время компания планирует заключить соглашения с аптечными сетями, которые будут представлять продукцию через «Впрок» и, возможно, «Около».

Источник: «ТАСС».

## 4. «Роснефть» запустила проект сети аптек на АЗС.

Компания «Роснефть» запустила сервис дорожных аптек «Аптека Авто» на базе автозаправочных станций (АЗС), торговые залы которых переоборудованы с учётом требований к условиям хранения и продажи препаратов. Пилотный проект стартовал на двух АЗС в Санкт-Петербурге, в ближайшем будущем аптеки откроются ещё на двух станциях в Ленинградской области. «Аптека Авто» предлагает своим клиентам не только безрецептурные лекарственные препараты, но и гигиенические средства, лечебную косметику и средства по уходу.

Источник: «Лента.Ру».

## 5. «ВкусВилл» тестирует доставку безрецептурных ЛП.

«ВкусВилл» тестирует доставку различных товаров, в том числе безрецептурных лекарств, наряду с доставкой продуктов.

Источник: «GxP News».

## 4. Новости дистрибьюторов

### 1. «Катрен» приобрёл 24% акций «Эркафарм».

АО «Катрен» и Группа компаний «Эркафарм» (бренды «Озерки», «Доктор Столетов», «Самсон-Фарма») завершили сделку по продаже «Катрену» 24% акций аптечного ретейлера. В дальнейшем планируется покупка контрольного пакета акций АО «Эркафарм». Сделка позволит фармдистрибьютору закрепить свои позиции на розничном рынке в условиях его сокращения, а также нарастить количество точек выдачи сервиса «Аптека.ру».

Источник: «Vademecum».



## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

**КОНФЕРЕНЦИИ:** DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:  
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2  
 Телефон: 8 (495) 780-72-63  
 780-72-64